



PLEBISCITO NACIONAL+ 2020

Elige el país que quieres

Campañas electorales en tiempos de covid 19



[#EligeElPaísQueQuieres](#)

Campañas electorales en tiempos de Covid-19

La siguiente minuta presenta una visión comparada de países que están o que llevarán a cabo elecciones en tiempos de pandemia y que han tenido que modificar las campañas electorales de los candidatos. Las autoridades de la región han tomado diversas decisiones en base a los montos de campañas, los mecanismos por los cuales se realizará, y modificaciones en cuanto a la fiscalización de la propaganda electoral.

Los principales partidos políticos y candidatos de los países que se encuentran en periodos de campaña electoral o que realizarán elecciones en tiempos de pandemia, han decidido posponer todos los eventos y campañas de forma presencial y comenzado la transición a un entorno remoto según las recomendaciones de los gobiernos y los profesionales de la salud¹.

Casos comparados:

República Dominicana

Respecto a las campañas, se ha dado paso a las ayudas humanitarias, donde se ven a algunos candidatos a la presidencia muy activos. Los límites de tope de gasto se encuentran vigentes en la ley electoral y en las resoluciones, por lo tanto, esta ayuda humanitaria está siendo considerada dentro de los límites de gastos que tienen que declarar los candidatos y los partidos políticos².

Ecuador

Algunas organizaciones políticas de dicho país han manifestado que el ajuste presupuestario debe buscar reducir la mayor cantidad de gastos, los que, siendo necesarios para un adecuado proceso electoral, como por ejemplo los fondos para la campaña que otorga el estado a los p. políticos, una parte de este presupuesto se destine a la emergencia sanitaria³.

Perú

Los candidatos al Congreso han realizado y difundido a través de sus redes sociales. Acciones que hoy más que nunca, se justifican en el hecho de que la publicidad de

¹ <https://scdp.org/campaigning-during-the-coronavirus/>

² Foro realizado por la OEA "Elecciones en tiempos de pandemia". Presentación de Julio César Castaños, presidente de la Junta Central Electoral de República Dominicana. <https://www.youtube.com/watch?v=l0vNMtAzRVg>

³ Foro realizado por la OEA "Elecciones en tiempos de pandemia". Presentación de Diana Atamaint, presidenta del Consejo Nacional Electoral de Ecuador. <https://www.youtube.com/watch?v=l0vNMtAzRVg>

candidatos en medios de comunicación ha quedado prohibida, debido a la nueva normativa electoral que se dispuso el pasado 18 de noviembre de 2019.

Con la modificación al artículo 35 de la Constitución del Perú “solo se autoriza la difusión de propaganda en medios radiales y televisivos con financiamiento público indirecto”.

Es decir, de acuerdo con esta normativa, los partidos tendrán acceso gratuito, pero restringido, a lo que comúnmente se llama “Franja electoral”. Por esta razón, las campañas costarán menos que en años anteriores⁴. En este contexto, diversas plataformas de redes sociales se han convertido en la mejor opción para múltiples candidatos que esperan darse a conocer. Videos de Tik Tok, frases de memes, bailes de tendencia e incluso temas de rap, son algunas de las acciones que se han vuelto virales, y por las cuales estos candidatos han logrado obtener la exposición frente a los electores⁵.

A continuación, se presenta un cuadro comparado con los tipos de medios para realizar campaña electoral, utilizados por los países que tendrán que organizar elecciones próximamente, así como también si hubo o no actividades presenciales de campaña y sus respectivas normativas legales de campaña electoral.

⁴ <https://rpp.pe/economia/economia/las-cifras-detras-de-las-elecciones-2020-cuanto-cuesta-una-campana-electoral-en-el-peru-noticia-1231262?ref=rpp>

⁵ Diario Mercado Negro. <https://www.mercadonegro.pe/marketing/elecciones-2020-particulares-campanas-son-virales-en-redes-sociales/>

Campañas electorales en tiempos de Covid-19					
País	Tipo de elección	Fecha elección	Qué medios se utilizaron/utilizarán preferentemente	Hubo actividades de calle o reuniones durante el periodo de campaña	Normativa electoral de campaña
Estados Unidos	Primarias estatales	23, 30 de junio y 7 de julio 2020	Redes sociales, actividades de campaña digitales y debates virtuales y recaudación de fondos en línea.	No, incluso se redujo en un 30% la cantidad de firmas que tienen que recolectar los partidos políticos para las primarias, extendiendo el plazo para la recolección.	https://www.fec.gov/help-candidates-and-committees/candidate-taking-receipts/volunteer-activity/
México	Elecciones locales en 2 entidades federativas (Coahuila e Hidalgo)	suspendidas , aún no hay fecha definitiva	Actos de campañas se encuentran suspendidos	No	En el acta de sesión del día 1 de abril 2020, el Consejo del INE decidió suspender hasta nuevo aviso las elecciones federales para evitar que las actividades, como las inter-campañas, campañas y las votaciones, no se conviertan en puntos de contagio de coronavirus.

República Dominicana	Elecciones generales	5 de julio 2020	Pago de publicidad en redes sociales	Reuniones audiovisuales y entrega de donaciones de materiales médicos, alimenticios y servicios, a instituciones benéficas y a las personas más necesitadas.	Resolución emitida por la Junta Central electoral 1 autorizó a que cada uno de los partidos o alianzas de partidos que tengan candidaturas aprobadas para las elecciones del 5 de julio de 2020, sean beneficiarios de los espacios gratuitos con 05 cuñas diarias de 60 segundos máximos cada una, en beneficio de los partidos o alianzas de partidos PLD y aliados, PRM y aliados, PRSC y aliados, ALPAIS, PNVC y PDI, durante el período que transcurra hasta la medianoche del jueves 3 de julio de 2020. Dicha disposición abarca también a las estaciones radiales citadas precedentemente en esta disposición.
Islandia	Elecciones presidenciales	27 de junio 2020	Campañas a través de medios digitales, podcast y publicidad paga en redes sociales	Si	s/i

Perú	Elecciones generales	11 de abril 2021	Radio y redes sociales	Para las elecciones primarias y comicios generales se impedirá a los candidatos salir en caravanas y hacer actos públicos, porque ello implica aglomeración de personas.	Artículo 35 de la Constitución “solo se autoriza la difusión de propaganda en medios radiales y televisivos con financiamiento público indirecto”. Los partidos tendrán acceso gratuito, pero restringido, a lo que comúnmente se llama “Franja electoral”. Por esta razón, las campañas serán menos costosas que en años anteriores.
Nueva Zelanda	Elecciones generales y referéndum	19 de septiembre 2020	Propaganda en prensa escrita, revistas, carteles, vallas publicitarias, folletos, transmisión de TV y radio y publicidad online.	Actividades en terreno comenzarán el 6 de julio 2020	https://elections.nz/assets/Handbooks/Candidate-Handbook-15-June-2020.pdf
1 https://jce.gob.do/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=416&articleid=3133&documentid=261					
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos extraídos en: https://www.nytimes.com/2020/03/29/us/2020-elections-coronavirus.html , https://elections.nz/assets/Handbooks/Candidate-Handbook-15-June-2020.pdf , https://jce.gob.do/Noticias/category/cronograma-electoral/pleno-jce-aprueba-resolucion-sobre-el-uso-de-medios-de-comunicacion-en-el-periodo-electoral , https://www.jornada.com.mx/ultimas/politica/2020/04/01/tras-sesion-virtual-confirma-ine-suspension-de-elecciones-por-covid-19-7405.html , https://eldia.com.do/partidos-y-candidatos-contagian-de-campana-electoral-al-covid-19/ , https://www.marketwatch.com/story/2020-presidential-campaigns-go-digital-during					

coronavirus-outbreak-2020-03-20, <https://www.icelandreview.com/politics/president-collects-support-for-reelection-bid-via-facebook/>